



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI
CONFINDUSTRIA



Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione **MISURE PER LA CRESCITA DELLA FILIERA**

A sostegno della domanda e della promozione della lettura

Introdurre, entro limiti prefissati, la detassazione:

- a) della spesa per l'acquisto di libri di testo scolastici;
- b) della spesa per l'acquisto di abbonamenti a quotidiani, periodici, servizi di agenzie di stampa e di libri.

A sostegno dell'offerta

- a) istituire il credito d'imposta a favore delle imprese produttrici di prodotti editoriali, dell'industria grafica, cartotecnica e cartaria per gli investimenti in beni strumentali e in programmi di ristrutturazione economico-produttiva e di aggiornamento professionale. Si propone un credito di imposta pari al 3 per cento del costo sostenuto, con riferimento al periodo in cui l'investimento è effettuato ed in ciascuno dei quattro periodi di imposta successivi (per un totale, quindi, del 15% dell'investimento);
- b) rifinanziare il credito agevolato per il settore, fermo dal giugno del 2003;
- c) estendere al 2012 e agli anni successivi il credito di imposta per l'acquisto (e il consumo) della carta in favore delle imprese editrici di quotidiani, periodici e libri;
- d) disporre forme di sostegno alla modernizzazione della rete delle edicole e della distribuzione dei giornali (piani di informatizzazione, di ampliamento dei punti vendita, di formazione dei rivenditori, ecc.);
- e) prevedere interventi per l'innovazione, l'industrializzazione di servizi e l'adeguamento tecnologico delle aziende nelle forme di:
 - detassazione degli utili reinvestiti in acquisto e sviluppo di software applicativi e gestionali, licenze d'uso, cablaggi e reti di comunicazioni, sistemi di protezione informatica nonché per adattare il materiale editoriale e i processi produttivi anche alle caratteristiche della stampa digitale;
 - sgravi sulle retribuzioni corrisposte dalle imprese ai lavoratori (compreso il personale interno utilizzato come tutor) nei periodi di formazione e aggiornamento professionale;
 - sgravi sulle retribuzioni corrisposte dalle imprese ai lavoratori (compreso il personale interno utilizzato come tutor) nei periodi di formazione correlati all'utilizzo di nuovi macchinari e attrezzature e detassazione delle spese sostenute, in percentuale.



ASSOCARTA



Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione

La Filiera è nata nel 2004 per evidenziare il proprio valore economico e sociale nella realtà nazionale e mettere a punto proposte di politica industriale da presentare nelle opportune sedi istituzionali.

È stata presentata per la prima volta alla Stampa nel febbraio 2007.

ACIMGA	Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini www.acimga.it
AIE	Associazione Italiana Editori www.aie.it
ANES	Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata www.anes.it
ARGI	Associazione Rappresentanti Ufficiali e Produttori/Distributori in Italia di Macchine, Sistemi e Prodotti per il Settore Grafico www.argi.it
ASIG	Associazione Stampatori Italiana Giornali www.ediland.it
ASSOCARTA	Associazione Italiana fra gli Industriali della Carta, Cartoni e Paste per Carta www.assocarta.it
ASSOGRAFICI	Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche, Cartotecniche e Trasformatrici www.assografici.it
FIEG	Federazione Italiana Editori Giornali www.fieg.it

La Filiera in cifre

Fatturato 2011:	36,4 miliardi di €
Export 2011:	9,2 miliardi di €
Occupazione diretta:	222 mila addetti, 4,8% dell'occupazione manifatturiera complessiva
Occupazione indotta:	550 mila addetti
Occupazione totale:	772 mila addetti

La produzione italiana di carta è realizzata per il 58% impiegando macero